

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA INFANCIA

Ponencia presentada en el Congreso de Cartagena de Indias Julio-96 por:
Marieta Morad de Mota

Muy buenas tardes compañeros, realmente para mí un motivo de gran satisfacción el haber compartido con Vds. estos tres días, en donde pudimos realmente confrontar lo que de alguna manera hemos venido investigando, y es realmente regocijante ver como 1.600 docentes, y docentes masculinos y femeninos en este caso, pero femenino más que masculino.

Todavía nos preocupamos por aprender cada día un poquito más, yo creo que la Fundación de Escuelas Infantiles se anotó un verdadero éxito al poder reunir de toda Hispanoamérica esta cantidad de educadores, que de alguna forma lo que aquí hemos aprendido se va a proyectar en nuestras escuelas y en nuestros niños.

Yo no soy comunicadora social, y solamente soy una maestra que lo único que he hecho en la vida es ser maestra, me he dedicado por completo a la educación, y cuando me llamaron para que trajera esta ponencia me puse a pensar, hasta donde yo podría traerles a Vds. una ponencia sobre los medios de Comunicación en la infancia, y la respuesta fue inmediata, no existe un solo educador en el mundo que no este tocado por los medios de información masiva, no existe un solo educador en el mundo que no sea un observador de todos los fenómenos. Y como me he dedicado realmente durante 22 años al medio del desarrollo de la inteligencia y posteriormente en los Institutos para el desarrollo del potencial humano, he enfocado mi ponencia los medios de comunicación en la infancia y el desarrollo de la inteligencia.

Realmente esta es una tarde donde vamos a hablar de inteligencia. Voy a tener el honor de compartirla con la Doctora Susan M. Ludington, así que vamos a tratar de enfocarla a mi manera, como yo creo que todo educador debe empezar. Y debe empezar sobre todo desde el mismo momento en que el ser, en que el hombre es fecundado, como influyen los medios de Comunicación en él. De pronto será de mi parte una exageración iniciarlo desde allí, pero yo considero que desde ese mismo instante empiezan los medios de Comunicación a influir en el ser humano, en el momento en que ese ser humano es un acto de amor, es un acto de responsabilidad, es fecundado, es un óvulo, y que posteriormente va a ser un ser humano, que nos va a servir a la sociedad.

La Comunicación de información es la función más importante del sistema nervioso, nosotros observamos, desde pequeños, con una serie de sistemas, comienzan a transmitir la temperatura, a regular en nuestro cuerpo la temperatura que tiene un niño en el momento en que tiene hambre, que tiene sed, que tiene saciedad, todos esos sistemas indudablemente necesitan de un proceso de maduración, y a través de esos sistemas, el niño va a manifestar y se va a comunicar posteriormente, a través de algunos signos como son el reír, el llorar y el dormir.

Desde que se produce la concepción, se comienza a realizar una serie de cambios en el óvulo que dan paso al embrión, en el periodo embrionario van creciendo poco a poco las células, los tejidos celulares y los órganos y sistemas se van fortaleciendo a través de los tejidos celulares. Este periodo realmente allá vemos en la segunda diapositiva a través de una tinta especial, se obtiene una idea de como son las neuronas, comienza su proceso de estimulación, de desarrollo a través de la estimulación. Entonces en la vida fetal, hay una vida

relativamente independiente cuando ya el niño es capaz de desprenderse de su madre, y de alguna manera manifestar lo que realmente siente. El adecuado desarrollo de estos sistemas se debe a estímulos externos y a estímulos internos. Esos estímulos externos por ejemplo vemos los reflejos que como mover el cuello cuando el niño quiere el pezón de su madre y posteriormente pasamos al momento en que la madre es capaz de interpretar ese lenguaje, que puede ser en algún momento verbal o racional, pero lo más importante de todo esto, dentro de estos procesos de neurodesarrollo, y que yo considero que debemos mencionar aquí es la diferencia que existe entre los seres animales, como los primates y los no primates, y dentro de los primates podemos señalar los bebés primates y los bebés humanos, que son precisamente los que necesitan a la madre en los primeros periodos de la vida, necesita de sus cuidados, de sus atenciones, y allí es cuando surge el primer lenguaje, cual es lenguaje, entonces aquí vemos el primer lenguaje de un bebé, el primer lenguaje es el llanto, el lenguaje que no es verbal pero es un lenguaje muy afectivo, es un lenguaje en el que la mamá diferencia el llanto, ya sabe si es por frío, si es por hambre, si es por un malestar, si es por una enfermedad, es la primera comunicación que tenemos nosotros después de nacidos con nuestra madre, ¿porqué?, porque también hay otra comunicación que es en la vida intrauterina, a través del líquido amniótico, que es el primer medio de comunicación entre el ser humano y su madre, allí empezamos entonces.

Este líquido amniótico le permite al feto a través de sonidos corporales, voces y sensaciones comunicarse con su madre, después, posteriormente la madre es capaz de interpretar también, y tiene la comunicación con su hijo a través de los movimientos. Y en esa vida exterior también a través de las ecografías que los médicos practican y que ya hoy comparten no solo el padre y la madre, sino que los mismos abuelos son partícipes de esa comunicación. Cuando vamos o acompañamos a nuestras hijas, y observamos con verdadera emoción ese nuevo ser que realmente aparece al mundo. Esa es una comunicación maravillosa y de pronto en este momento, la comunicación se está generando, la parte afectiva del niño cuando la madre manifiesta su amor, cuando todos rodean a la madre embarazada, de todo el cariño y de alguna forma le estamos expresando a ese nuevo ser que va a venir al mundo y que es bienvenido, y que va a llenar muchos espacios.

El primer paso en el desarrollo intelectual desde luego es la automatización de las percepciones, posteriormente es el llanto, la madre identifica si es por hambre, como le decía, si es por sed, o si es porque este el niño mojado, se hizo pipí, se orino. En este caso es un caso muy particular.

Esta bebé que Vds. ven ahí, no está llorando ni por hambre, no por sed, no porque está orinada. Está llorando porque no le gusta la posición en que la colocó su madre, en el momento de hacerle esta diapositiva, la persona que le hizo la diapositiva le decía a la mamá como hacer para que lllore, y como la mamá que tiene esa comunicación íntima con su hijo. Le dijo: espérate u veras como llora enseguida. Simplemente es una bebé de 4 meses, la acostó como si fuera una bebé recién nacida y se molestó. O sea que ya está la posición, ya envía un mensaje diciéndole a su madre que le gusta y que no le gusta, con solo 4 meses de edad.

El segundo paso es el desarrollo intelectual, y Vds. ven una escena bastante conmovedora, tierna, es la escena del amor, el desarrollo intelectual, comienza con el desarrollo afectivo en la medida en que un niño se le va dando amor, afecto, ternura, en esa medida va madurando su parte afectiva, y va desarrollándose como ser humano que es más importante todavía, ese desarrollo que el mismo desarrollo intelectual, por eso escogemos esta diapositiva

Vemos entonces el 2º paso, que yo lo dividía en dos, y el primer paso lo hice diapositivas porque yo creo que el amor se representa con imágenes más que con palabras, y esta es una imagen que nos habla del amor. Tenemos entonces la madre empieza en cuanto el niño nace, ya no es como ante, los niños nacían como dicen las abuelas con los ojos cerrados, y las abuelas decimos lo único que le falta es que hablen, porque?, que pasó?, porque cambiaron los bebés de antes y los bebés de ahora, porque la comunicación es distinta, porque el lenguaje es distinto, porque los medios de comunicación en alguna forma inciden indirectamente en el desarrollo intelectual de los niños. Y si ya desde la vida intrauterina, la madre empieza a hablarle a su hijo, a colocarle música, a decirle cuanto le ama, si cada vez que entramos a la casa antes de saludar a la madre saludamos a ese ser que tiene dentro de su vientre, de hecho y recibe una estimulación maravillosa, que es la estimulación de la comunicación, desde antes de abrir los ojos al mundo, entonces en este proceso de comunicación en la vida intrauterina esta a través del líquido amniótico, para el recién nacido, nosotros ya entendemos que su comunicación es a través del llanto, del pateo, de los juegos y de la palabra. Es muy importante que Vds. vean esa imagen de la revista Life, allí dice: “los niños son mucho más hábiles de lo que nosotros pensamos, y es posible que hasta ahora nosotros hubiéramos pensado que hacer , que un niño sea inteligente es forzar los procesos o adelantar los procesos. Es tratar de potenciar las facultades de un niño es tratar de hacer a un niño más feliz, siempre y cuando se despierten sus ritmos de aprendizaje.

y durante toda esta conferencia de pronto voy a repetir muchas veces esta frase: “el respeto por los ritmos de aprendizaje”. Porque muchas veces se piensa que los que estamos trabajando en educación temprana o lo que llama de pronto erradamente “educación precoz”, estamos forzando los niños a aprender antes de tiempo, y yo creo que es un desconocimiento de los procesos al pensar que la educación pueda adelantar los procesos, las maduraciones se van dando a través de los estímulos y a través del amor, del afecto y de la ternura.

Entonces las nuevas informaciones que el niño va a recibir modifica los circuitos cerebrales, establecen nuevas sinopsis y al mismo tiempo, hay unas respuestas adecuadas de acuerdo con los estímulos, nosotros podemos fácilmente observar que los niños responden positivamente a todos los estímulos si queremos que llore, si queremos que se ría, si queremos que aprenda, simplemente le estamos dando el estímulo que niño necesita. Y cada vez vamos haciendo más sinopsis, en la medida que esos circuitos cerebrales hacen su conexión, van haciendo sinopsis, y en la medida que esa sinopsis se produce, las neuronas se fortalecen, de hecho se hacen más asociaciones y la persona se hace más inteligente.

Aquí tenemos entonces los medios de comunicación masivos, en que momento entran en este proceso de desarrollo de la inteligencia, yo pienso que todos sabemos que son la prensa, la radio, la televisión, el cine, y tenemos ahora y desde hace algunos años para acá los medios digitales, como el cassette, el disket, el CD-Rom, el vídeo láser y las autopistas de la información.

Ante esta nueva realidad la escuela, la familia no puede en ningún momento abstraerse a los medios de educación y a los medios visuales de comunicación. Porque? La familia de todas maneras esta sumergida dentro de la sociedad y la escuela esta dentro de la sociedad. Nosotros no podemos seguir pensando en que vamos a rivalizar con los medios, porque los medios son dañinos, nos tenemos que ir pensando que la familia, la escuela y los medios de comunicación masivos, tenemos que buscar formar un solo bloque, para contribuir al desarrollo integral de los niños. Para que nos sirven los medios de comunicación, para la

percepción del mundo, porque desde luego los medios son los que nos hacen ciudadanos del universo, para la adquisición de valores, aunque los medios no siempre nos transmiten valores, sino sirven como referencia para enseñar a los niños valores, para la socialización y la organización de los tiempos, para que ubiquen dentro del momento actual, que no sabemos realmente cual es ese momento, Vds. vean la imagen que coloque allá, realmente esa imagen, siguen siendo mis dos modelos favoritos de Marieta y Carime, están observando un libro de cuentos, yo voy a hacer mención aquí de una autora argentina que escuche hace muchísimos años en Bogotá, cuando decía: “Si Vds. quieren que los niños adquieran la capacidad de leer, que creen el habito de la lectura y que realmente sean analíticos, tienen que rodearlos de ambientes letrados”. Y que alguien preguntó: ¿que quiere decir ambientes letrados?. Realmente ambientes letrados es un termino extenso, ambientes letrados son todos los libros, las revistas, los noticieros, que Vds. tengan en la casa, de pronto el padre que tiene una bellísima biblioteca en casa, donde los niños no tienen acceso, entonces al niño hay que permitirle su propia biblioteca, para que tenga acceso a ella.

A la nena desde que tiene un mes se le ha permitido manipular los cuentos, por supuesto que no lee, pero la mama o su niñera si le lee, y los cuentos que han sacado últimamente son de un gran contenido didáctico, no solamente es el cuento sino que va unido al sonido, si sale la vaca, si sale la gallina y esto es un entrenamiento que les empezamos a dar a los niños para que aprendan a observar los medios de comunicación, ahora si , ahora la educación y la comunicación se le ha dado a algunas personas, ponerlas encontradas, por eso pusimos educación versus comunicación, yo creo que no, porque no?. Vamos a mirar porque no.

Los medios de comunicación masiva algunas veces asumen posiciones controvertidas, son profunda influencia de una profunda influencia sobre la sociedad, eso no lo podemos negar, no más Vds. observen como cambian las costumbres, de acuerdo a la moda, y quien se encarga de eso los medios de comunicación masiva, como creamos ídolos, por ejemplo la selección Colombiana que todos estamos aquí haciendo fuerza, para que hoy realmente gane este partido, los hacemos héroes, pero en el mismo momento en que alguno se equivoca derrumbamos esos héroes, entonces las posiciones realmente son bastante controvertidas, entonces la transformación de la conciencia del modo de pensar de opinar y de actuar depende en gran manera de la influencia que tengamos de los medios de comunicación.

Y es lógico, la escuela debe suministrar estas estrategias para obtener la información, para manejar los medios de comunicación, para producir un pensamiento creativo, a través de esos medios, y para intentar interpretar el universo. Y ese es el punto más importante, la interpretación del universo desde que el niño nace esta dentro de los medios de comunicación, todos de alguna manera lo vamos a ver más adelante influyen directamente en el tipo de educación que estamos proporcionando a los niños, ahora la escuela tiene sus saberes, como son los saberes de la escuela?. Aporta generalmente un conocimiento real muy formalizado aunque últimamente nos han salido un poquito de esa formalidad, es organizado y es jerarquizado el saber de los medios de comunicación, es un conocimiento real hasta cierto punto, rompe con todas las categorías intelectuales tradicionales.

Y como Vds. pueden verlo ya, hay un fuego permanente de la información, de la programación, de lo que realmente estamos viendo, entonces el saber de la escuela intentamos siempre hacerlo por etapas, etapas que muchas veces rompen con los intereses reales de los niños, hay niños que pueden en tres meses o en cinco o en seis meses cumplir con las metas de los objetivos propuestos, sin embargo tienen que permanecer durante un año completo

dentro del aula, porque no pueden pasar al curso siguiente, afortunadamente la ley 115 contempla estos casos, y ya ese saber puede no ser por etapas, sino por procesos que es lo mejor que se ha podido hacer. Aparte de eso los saberes de la escuela implican un esfuerzo y un rendimiento, a nosotros siempre nos están pidiendo resultados y nosotros siempre estamos pidiéndole resultados a nuestros alumnos, los directores pedimos a los maestros resultados, a los directores se los piden las secretarías de educación, el Ministerio y lógicamente el maestro que es el que tiene que dar un resultado a quien presiona por los resultados, a los niños.

Ante esta realidad de la educación que sucede con los saberes de los medios de comunicación masivos, son entretenidos? Por supuesto, por fuera de toda obligación estamos fuera de obligación y además no se evalúa, entonces lógicamente para un estudiante es muchísimo más agradable en un momento dado ver televisión, leer un cuento, escuchar música, que simplemente estar dentro de la escuela regulada por todo tipo de normatividad, eso es uno de los grandes problemas y de las grandes influencias.

La escuela además utiliza un lenguaje verbal, mientras que los medios de comunicación utiliza un lenguaje verbal, lógicamente el hombre tiene una serie de sentidos y si varios sentidos están captando, si a nosotros a lo verbal que es auditivo, le agregamos lo visual y le agregamos la explicación corporal, estamos enriqueciendo ese proceso.

Yo conozco a unas educadoras que enseñan a leer cantando, y para mí fue realmente una sorpresa que una educadora de un pueblo de la Costa Atlántica de Sabana Grande, ella misma se ideó dentro del aula, a los niños con dificultad un método de enseñarles a leer a través de ritmos, dependiendo de la combinación que le fuera a enseñar, ella le ponía un ritmo distinto, además es una persona muy musical, y los niños aprendían a leer con una gran facilidad, de esa manera superaban las dificultades en la lectura, ahora, en los medios de comunicación masivos, como la prensa, la radio, la televisión y el cine, y los medios digitales como el cassette, el disket, etc. Podrán algún día reemplazar a la escuela, podrá?. Yo pienso que no, la escuela no es la interacción, la escuela es la comunicación entre los seres humanos, y es la comunicación maravillosa del amor, de la transmisión de un conocimiento con ternura, con dedicación, Vds. maestros tienen la mejor profesión del mundo, es la profesión de servicio, de entrega, de sacrificio, de mucha vocación, que en ningún momento puede ser reemplazada por un Internet, por un CD-Rom, por un computador, simplemente son herramientas, que nosotros vamos a utilizar para enriquecer el proceso de que nuestra creatividad ha preparado para los niños, entonces la escuela en ninguna forma puede ser reemplazada por los medios de comunicación, antes por el contrario, la escuela coexiste con esos medios de comunicación, además es el soporte del estado, y de pronto aquí yo ya haría un llamado de atención para pedir a todos los docentes del mundo que fueran un instrumento de transformación social, que preparáramos para ese hombre nuevo que tenemos que formar para el s. XXI, un hombre nuevo que le toca realmente manejar una información de forma completamente diferente a como la estamos manejando en este momento.

La escuela y la familia tienen una misión como coloco allá formadora, una misión que es la más importante de todas, es convertir al niño en un ser humano de paz, de amor, de luz, de progreso, de ciencia, de espiritualidad, y eso ningún computador del mundo, ningún programa, ningún software educativo puede facilitar, solamente la labor de Vds., día a día es la que puede permitir que se de el proceso de educación de formación en valores y de convertir al ser humano en persona para el provecho de la humanidad, la escuela por lo tanto debe utilizar estas estrategias metodológicas que ofrecen los medios de comunicación, porque no se trata de hacer una competencia entre la escuela y los medios, la escuela esta muy por

encima de los medios, los medios son una herramienta nada más de ese proceso, como lo puede ser el parque, la piscina, es un medio para alcanzar ese proceso de formación, ahora esas estrategias metodológicas de los medios de comunicación tienen algo a favor, que son muy amenos y que son muy divertidas, Vds. allá se pueden dar cuenta de algunos puntos que yo señalo, porque yo considero que son muy importantes. Esa parte del manejo de la afectividad que tenemos en la escuela de hecho no lo van a tener los medios de comunicación.

Por otro lado hemos observado, escuchaba una conferencia en donde nos decía que en los EE.UU. se planea para este año, o por lo menos para el año 2.000, que por lo menos en las escuelas y en todo el país, en todas las escuelas de todo el país, se tenga tres niños por un computador, nosotros que somos hispanoamericanos, y especialmente nosotros los colombianos, nos preguntamos será que nuestras escuelas oficiales algún día podrán decir que podemos tener tres computadores por niño dentro de una escuela?. Realmente yo trabajo en una escuela oficial hace 22 años, y se como trabajamos los maestros oficiales, hasta donde nosotros podemos alcanzar ese nivel tecnológico, sin embargo yo quiero contarles una anécdota.

En el año 1984 la IBM regaló a la Fundación Hungol de Barranquilla un computador, porque considero que si era un colegio de niños superdotados debía tener un computador. La Fundación Hungol para los que no saben que es, es una escuelas de clases menos favorecidas, de niños de escasos recursos económicos, fundada por el doctor Vladimir Oboino, un ruso, y por el gobierno, con la intención de educar a aquellos niños que tuvieran un coeficiente superior al normal, entonces IBM consideró que esos niños inteligentes debían tener la oportunidad de aprender a manejar un computador y nos regaló un computador que según el decir de ellos mismos, les voy a decir el término: “solo estaba para darle martillo”. Yo no sabía que significaba eso, entonces yo pregunte que significa dar martillo, significa que ya esta tan obsoleto que ni siquiera tiene repuestos, todos los alumnos de la Fundación aprendieron a manejar un computador, entonces no nos dejamos impresionar, porque en otros países la técnica y la ciencia están más desarrollados, porque los recursos sean mayores y mejores, nosotros tenemos el mejor recurso del mundo, que es la capacidad de sobrevivir y la inteligencia de nuestros alumnos.

En la medida en que nosotros utilicemos nuestra capacidad, nuestra creatividad, dentro del aula, vamos a lograr a lo mejor con tres computadores lo que en otros países para tres niños un computador logra, entonces no debemos asustarnos ante eso, sino tratar de ser cada vez más creativos. Por lo tanto los medios de comunicación que si deben ser incorporados a la escuela, pero no como fin, sino como un aporte de la ciencia y la tecnología, al desarrollo del pensamiento critico que es al que todo hombre en este mundo debe aspirar, y al que todo educador debe tratar de lograr en sus estudiantes, el desarrollo del pensamiento critico, la capacidad de crear y de inteligir.

La creatividad del estudiante se alimenta de visiones, de ideas y valores de distintas culturas, he escogido esa diapositiva que es muy simbólica para los Barranquilleros, esa es la imagen del Congo, un disfraz típico de Barranquilla, del cual salió el premio a las mejores orquestas, los Congos de oro, de plata que se dan anualmente, y porque lo escogí?, porque la representación de la creatividad de un pueblo, de un mestizaje en donde anualmente a través de un fiesta que para muchos puede ser pagana, es un a fiesta folklórica, en donde se aprovecha una cantidad de elementos para enseñar a los niños realmente la creatividad, ha respetar muestras costumbres, nuestras creencias y a tener una visión de un hombre muy desarrollado, dentro de nuestras capacidades.

La escuela tiene antes y entonces un reto muy importante que es estimular nuevas formas de experimentación y de creación de los educadores .

El computador hoy en día se inicia como nos lo mostraba Susan Ludington, con niños de meses. Y vamos a ver posteriormente aquí algunas imágenes sobre eso. La educación hoy esta intimamente relacionada entonces con la comunicación que nos permite el ser ciudadanos realmente del universo y del mundo.

Además me inspiran algunos modelos pedagógicos actuales que sean más ágiles, más críticos, más reales, más flexibles y más amenos, pero en ningún momento quisiera que Vds. piensaran que esta ponencia tiene como objetivo intentar que los medios de comunicación sean realmente la única fuente de conocimientos.

Vamos a hacer un análisis crítico de los medios:

Los medios de comunicación motivan a la experimentación y al placer de conocer, se están utilizando con niños muy pequeños y cuando hicimos esta diapositiva aquí con la flamante Marieta, observamos la atención que una niña de 4 meses presta a la televisión, al computador en este caso, y como su mama le ha enseñado a teclear, ella intenta hacer un teclado solo con 4 meses, también vemos a la hija de Ivon Swin como a los 6 meses también hacia el mismo juego con el computador, entonces este tipo de hombre que estamos intentando formar no puede ser abstraído de los medios de comunicación, antes por el contrario tenemos que empezar entonces el proceso de intercambio comunicativo entre los maestros y el alumno, la escuela y la realidad. Y la escuela es el lugar que debe ser un paraíso para todos estos niños.

Nos llevan una ventaja impresionante a la educación, que son la recreación y la instrucción, y que nosotros podemos retomar, apropiarnos , precisamente de eso que ellos utilizan y que tanto agrada a los niños, como es la información precisa, corta y amena con que nos transmiten la información, que es lo que más les gusta a los niños, por otra parte, ayuda a los niños a concentrar la atención, yo creo que todos los que hemos tenido la oportunidad de ver a niños delante de un computador vemos como ellos se sientan a trabajar, por la gran concentración que tienen, precisamente por esas características, que es recreacional, instruye, pero al mismo tiempo procura una información precisa, corta y amena, los maestros por lo tanto que debemos hacer?. Facilitar esos procesos de aprendizaje, motivar el desarrollo del sentido crítico ante los medios de comunicación masiva y estimular el acceso a los medios de comunicación.

El modelo pedagógico que vamos a proponer como vamos a integrarlo, y creo hay que integrar el trabajo educativo con la escuela y la realidad, a través de que, de un proceso colectivo de educación en donde esta el alumno, el maestro, la familia y la comunidad.

Ese aprestamiento que puede hacer la madre a temprana edad con su hijo, pero que la escuela no sea un lugar de trauma, de temor, a veces no son ni siquiera los niños, los mismos padres nos dicen: ¡ Ay, tan pequeñito lo vamos a llevar a la escuela!. Y uno inmediatamente puede leer en esas palabras que para esa persona es un hecho traumático su ingreso a la institución, sin embargo cuando un niño desde pequeño lo hacemos sentir que aprender es un hecho gratificante, que aprender es algo que es significativo, que le va a dar felicidad, que le va a dar realización personal, porque no es un lugar de castigo, de trauma, de exigencia y

evaluación constante, sino que es un lugar de desarrollo personal, y lo iniciamos allí, en esa primera comunicación tan íntima, la madre con el hijo, entonces es verdaderamente cuando los medios de comunicación no van a hacer estragos en los niños, ni la escuela tampoco, eso es muy importante que lo tengamos en cuenta.

Otro objetivo pedagógico que tenemos nosotros en este proyecto es impartir una educación analítica, acciones reflexivas y críticas, recursos amenos, precisos e interesantes, como es analítica.

Yo creo que alguna compañera de Cali, me contaba anoche desafortunadamente yo no pude escucharla hoy, sobre una experiencia que surgió simplemente del chontaduro, en donde hicieron toda la integración del conocimiento a través del chontaduro, y creo que nosotros si de cada fenómeno que al niño le toca vivir diariamente, hacemos una reflexión analítica al niño en el momento en que le toque llegar al conocimiento profundo, lo hace ya con la comprensión que da la estimulación en la primera etapa de la vida del niño. Entonces los recursos amenos como se logran, yo creo que los maestros hasta cierto punto, deben tener unas dotes histrionicas, cada momento en que llegamos al aula, tenemos que vivenciar un proceso distinto con los niños, un proceso de amor y servicio como diría nuestro amigo Rafael, un proceso en el que tenemos que darle ternura para al mismo tiempo una gran creatividad para despertar los intereses y para tratar que el acto pedagógico en si sea realmente ameno.

De todas formas el ser humano es un ser que necesita la comunicación, los medios de comunicación en alguna forma no son los mas encargados a estimular la comunicación, y de nada nos sirve usar el computador, usar el Internet, si nosotros no estamos en el proceso de la comunicación entre los seres humanos. En donde realmente haya más comprensión y tolerancia, y la escuela este llamada a enseñar eso comprensión y tolerancia, por eso estamos inmersos en un mundo de conocimientos significativos. María Montessori en una de sus obras decía:

“A los niños tenemos que sumergirlos en el universo del conocimiento para que de ese universo, el niño sea capaz de retomar aquello que más le interese, y nos sorprendemos los educadores y en nuestra experiencia nos sorprende ver como niños que en un momento dado les damos la opción de elegir un instrumento musical, y como Vds. y yo pensábamos iban a elegir los tambores, las maracas, la sorpresa es que eligieron violín, piano, organo, hasta conformar orquesta de niños de 3 años de edad, con estos instrumentos tan alejados de pronto de la Costa Caribe, y que de alguna manera son difíciles en un comienzo para ellos, al sumergirlos en ese universo, al enseñarle como es el sonido, como es el manejo, los niños fueron capaces de elegir desde los 3 años que instrumento querían empezar a tocar.

La comunicación debe respetar los intereses del niño, debe respetar los intereses de todos, en la medida en que nosotros respetamos los intereses de ellos, ellos van a sentirse más plenos, y van a ser personas que en la vida van a ser más comprensivos y más tolerantes.

Por otra parte los medios de comunicación ubican al hombre en un espacio y tampoco real, yo les voy a explicar que quiere decir real: si Vds. ven hoy en día la TV encontramos que posemos escuchar aquí el noticiero de las 7 de la mañana, de pronto cambiamos a telecable y escuchamos el noticiero de España que es a las 2 de la tarde, en ese mismo instante que acá son las 7 allá son la 1 ó las 2, algo así, y de pronto en Tokio ya es de madrugada, todas estas cosas hacen que en un momento dado para la mente del niño, sea irreal lo que esta

escuchando, porque no se compaginan los tiempos o a veces en tipos de películas, en donde pasan diferentes tiempos, hablan del pasado, del presente o del futuro, al niño se le presenta un conflicto con la realidad, además induce a nuevas formas de percibir, de intuir, de pensar y le proporciona nuevas maneras de codificar la realidad y yo creo que eso es importante, que nosotras empecemos entonces a ver como codifica el niño, esa realidad, y lo hace realmente una persona más reflexiva, y más analítica.

Los medios de comunicación por otra parte tienen una visión más completa de los acontecimientos, de lo que tiene la escuela, tiene una mayor participación pluricultural y por eso hablamos siempre que hay una universalización de la información en donde nos hacen ciudadanos del mundo. Allá vemos también que al ser humano lo convierte en ciudadano del universo, porque puede vivenciar y puede ver la nieve, como podemos nosotras ver la nieve, si definitivamente en Colombia no cae nieve. Y vamos al nevado de Ruiz, o a ir a Sierra Nevada de Santa Marta. Es muy importante por ejemplo que ellos aprendan todas las culturas, como visten los japoneses, como son sus rasgos, sus características, sus folklores o como son los europeos o los norteamericanos. Entonces los medios de comunicación serían mucho más eficaces, más positivos si estuviéramos nosotros más preparados para interpretar y actuar, criticar ante los mensajes presentados por la prensa, la radio, la TV, y el cine.

Y por eso nosotros tenemos que prepararnos porque ni siquiera los adultos somos capaces de entender, criticamos las mismas noticias que día a día estamos recibiendo.

Aquí pues, un proceso de información que está recibiendo la bebida de su propia madre.

Vamos a empezar algo muy importante, Vds. ven allí a una persona que algunos conocen: Bill Gait, este hombre de treinta y pico de años, es el hombre más rico del mundo en este momento. Logro una fortuna de 9.000 millones de dólares, convertirla en 18.000 millones de dólares, a través de las cantidades de software que ha hecho para todo el mundo, para el manejo de los computadores, las autopistas de información, amplían el universo del conocimiento de los niños, de los adultos y ya nosotros no podemos seguir pegados a los libros, tenemos que buscar otro tipo de recursos que realmente le permitan al niño interpretar la realidad desde otro plano, para el problema más grande que hay con los medios de comunicación es que no tienen la característica fundamental que es la honestidad, y la más importante no solamente los medios de comunicación sino también de los seres humanos como aparece en la 2ª diapositiva.

La forma como se presenta realmente la información es lo que a los niños les produce cierta confusión, inclusive muchas veces los titulares no concuerdan con la realidad, no se convierten en generadores de paz, sino generadores de conflictos, de guerra, no genera respuestas, realmente que el espectador quede satisfecho, por ello yo considero muy importante el programa de prensa.

Antes de entrar al programa de prensa vamos a hablar un poquito sobre la misión de la radio en los niños, que para mí es una de las fuentes más importantes de información.

Estos niños que Vds. ven aquí, son niños locutores, que hacen de maestros de ceremonia en Barranquilla. Hay una experiencia del profesor Adán Hernández donde con niños desde 4 años de edad como el caso de los que están Vds. observando, les enseñan el manejo de la radio, la locución. Tal vez una de las experiencias desde aula que inicié en el

colegio donde trabajaba mas importantes. Convirtió “voz infantil “en uno de los programas más oídos los sábados, en donde los niños tenían una franja, estos programas no solamente se están dando en Barranquilla, también se dan en el Brasil, y algunos periódicos por ejemplo como el colombiano “El Heraldó”, tienen espacios dedicados a los niños que nacen y mueren con facilidad, porque la prensa no se hace para los niños del día de hoy. Entonces vamos a intentar hablar un poquito sobre la radio. Eso que Vds. ven allí, es un pueblo que se llama Villalata, es un pueblecito que queda a una hora y cuarto de Barranquilla, Esa es una de las casa típicas de la región en donde no llega absolutamente ningún medio de comunicación. Fíjense que los medios de comunicación tampoco se han preocupado por llegar a todos los rincones del mundo.

El único medio de comunicación que se escucha es la radio. La importancia que tiene para el campo la radio es fundamental, y de allí surgen una serie de conflictos, que un país tiene cuando una maestra de escuela nueva ni siquiera tiene la posibilidad de tener una revista para rasgar o para demostrar los avances científicos a los niños. Es el caso por ejemplo de esta escuela que Vds. ven ahí en Villalata, donde el grupo de maestros que hay al fondo son los maestros héroes de Colombia, Los maestros de la escuelas nuevas, en donde tienen que trabajar con niños de todas la edades, que Vds. observan acá, dentro de una misma aula con diferentes intereses, edades y donde no tienen ningún recurso, ni ningún medio de comunicación, ni un televisor, ni una radio, ni siquiera una revista. Allá tuvimos la oportunidad de llegar y ver la forma como viven, esta es la forma de vida. Si Vds. observan ni siquiera hay un cultivo porque los medios nunca se han preocupado realmente por enseñar algo a estos campesinos.

Aquí ya observamos otro aspecto que es la prensa. La prensa hoy en día se ha convertido en el recurso más importante dentro de los programas de enseñanza de la lengua. Yo creo que la mayoría de Vds. conocen el programa de prensa escuela que es a nivel mundial, en donde los niños realmente van a través de la prensa a desarrollar algunas habilidades y algunas capacidades muy importantes. Los niños les fascina leer, leer no solo letras, símbolos, también ver las imágenes, y yo creo que el aprestamiento más importante en la lectura es cuando el niño empezamos a enseñarle las imágenes, pero eso no es ni paciencia para el día de hoy, la prensa realmente a venido desempeñando un papel muy importante dentro de la escuela y que yo considero en un momento dado que es de suma importancia, que nosotros analizemos si la prensa realmente nos esta sirviendo para nuestra labor pedagógica o no nos esta sirviendo.

Aquí hemos señalado algunos puntos: mejora los niveles de lectura, hace mejores lectores, introduce el conocimiento, algunas actividades muy importantes, busca un instrumento, pero yo creo que lo más importante de todo es el desarrollo de la creatividad en la prensa.

Yo les voy a contar una experiencia de una clase que se hizo hace poco en un colegio donde yo estaba , era como avisos publicitarios. La maestra le dijo que recortara todos los avisos publicitarios, los niños comenzaron a recortarlos y les dijo Vds. van a clasificar las noticias similares. Y encontramos algo que nos pareció muy interesante. El tiempo del domingo en la primera pagina, de pronto el periódico más leído de Colombia, que es lo más costoso aparece un aviso clasificado que nos habla claramente de las costumbres de Bogotá. La venta de aciacos caseros, en donde nos dicen que los domingos los Bogotanos compran aciaco, porque es imposible que pagan tantos aviso tan costosos en primera pagina si no tuvieran venta. Entonces a raíz de eso la maestra, saco toda una experiencia pedagógica sobre

alimentos, desempleo, ofertas, inclusive aquí hay uno muy interesante sobre una agencia matrimonial que nos llamo muchísimo la atención y en especial a los niños.

Entonces con la prensa no solamente se puede hacer un trabajo de análisis, de creatividad, que yo considero que va a desarrollar los procesos cognitivos como el lógico, formal, como la capacidad para resolver problemas y para la creatividad.

Además es una lectura creativa en donde el niño puede armar, desarmar, crear y que todos nosotros en un momento dado tenemos que enseñar al niño a la utilización de es prensa-

Por otro lado a nivel cognitivo y para el desarrollo del intelecto favorece los procesos valorativos y aptitudinales. Además los procesos de expresión y la experiencia estética y el desarrollo de habilidades para interacción y el trabajo en grupo. Todo eso va a integrar en un momento dado el niño de acuerdo con sus intereses, depende también de la maestra que no sea tan rígida dentro de lo que quiere, que en un momento dado los estudiantes dentro del aula utilicen.

Yo creo que a darle más elasticidad, más flexibilidad al proceso. La labor educativa en la prensa consiste en enseñar a ver y a entender la realidad social a través de un conjunto de noticias, para que los niños aprendan a ver, leer y apreciar más mucho más allá de la cotidianidad, porque la prensa realmente es de pronto el medio que más llega a los hogares, junto con alguien que ya concibe con nosotros, que es la televisión. Entonces la prensa si favorece el desarrollo, sin embargo a veces nos traen noticias en donde vamos a analizar la influencia de la prensa en los padres de familia y en los niños y en los medios de comunicación.

La prensa por otra parte nos da la capacidad a los niños de comprender, de reflexionar acerca de los cambios sociales, los sucesos actuales, entonces yo invito a los profesores a utilizar esta herramienta pedagógica que es la prensa para que no solamente los niños aprendan a analizar las noticias y asuman unas aptitudes criticas y reflexivas, sino además para que se conviertan en personas interpretadoras de una realidad de un proceso histórico vivencial que en este momento se esta suscitando.

Ahora ese desarrollo del pensamiento critico que les hablaba hace un momento porque da la facilidad de la dimensión de la lectura critica, es de pronto uno de los medios que no arma un monologo, por ejemplo cuando nosotros escuchamos la radio, eso es un monologo, el radio habla solo y va tan rápido que no le da tiempo al niño de hacer una referencia, ni al padre tampoco de hacerla a su hijo, a menos que tenga una grabadora y lo grabe en un cassette, sin embargo la prensa permite leer y releer, analizar y reflexionar sobre las noticias y por ultimo es una condición necesaria para la educación transformadora, porque nos transmite las sucesos actuales, permite al niño vivenciar lo que realmente interesa en un momento dado que vivencie, es la historia contemporánea, vemos desde otro ángulo como se ve , enseñar en el día de hoy. Ahora el impacto de la televisión en la mente infantil, hace 50 años, apareció un nuevo miembro en nuestra familia, un miembro muy peligroso que es la televisión.

Voy a leerles un articulo del Heraldo que ha llegado a mis manos, dice así:

“Niño de 9 años mata a su hermano de 13 años con una escopeta imitando a los Power Rangers”.

Entonces dice que un niño de 9 años mato a su hermano de 13 en Sevilla valle, fíjense Vds. imitando un programa de televisión.

Simplemente aquí tenemos la televisión que vamos a hacer los educadores con la televisión, hay una psiquiatra argentina, que nos habla un poquito sobre lo nefasta que es la televisión para los niños. Fíjense la televisión se ha convertido en el elemento de entretenimiento de los bebés recién nacidos, hace poco una amiga contaba que su bebé de un mes, lo amarraba a la sillita y lo sentaba delante del televisor, para ella poder hacer sus quehaceres, para poderse arreglar, bañar y lo decía con mucha alegría, es más el niño estuvo en mi casa y lo coloqué delante del televisor y por supuesto los ojitos no los quito de la pantalla. Lo que dice la doctora Soffer es que estos niños no les permite tener una identificación, porque?, esa identificación proyectiva el niño la va identificando con personas, con situaciones familiares, con su mamá, con sus hermanitos, con la situación familiar, no permite la televisión que esa identificación se de, porque induce a creer que somos otras personas, el caso del niño que se cree Power Ranger y mato a su hermano. Yo tengo en mi familia un caso muy particular, un sobrino que estaba en su colegio y se tiro del 2º piso porque creía que era Superman, entonces la televisión no podemos quitarla lugar, cierto resulta difícil la verdad que tiene muchas desventajas.

Yo puse como desventaja, la inmovilidad que le va a traer problemas motores y de obesidad, porque mientras está sentado en el televisor, no hay quien lo levante de ahí a hacer absolutamente nada, muchísimo menos a hacer una tarea. Y se come todo lo que haya en la nevera, y lo que haya en la despensa de la casa, entonces lo sustrae de otras actividades limitando el crecimiento y el desarrollo mental y físico que debe tener.

Hay una distorsión de la realidad porque incita al niño a cometer actos imprudentes y pendenciosos. Hay algunas perturbaciones en la investigación de la doctora Soffer que produce la excesiva televisión o la televisión sin orientación adecuada porque posteriormente voy a darles algunas pautas de algunas investigaciones sobre como deben ver los niños la televisión, entonces:

- Dificultades escolares, porque mientras se ve televisión no hay concentración, no hay ganas de estudiar.
- La organización intelectual es deficiente.
- Produce trastornos de aprendizaje, como la dislexia, la discalculia.
- El niño va perdiendo la capacidad de análisis, y se va convirtiendo en una persona que se alimenta de puro programa, que en ningún momento le hacen nada para que reflexione.
- Las perturbaciones que ocasiona son consecuencia de observar la televisión sin ninguna orientación del adulto.

Mirar la televisión se convierte en un acto crítico cuando:

No nos dejamos anestesiar por las imágenes y por los contenidos de las palabras, para eso prefiero que los papas les compren videos, Debemos tratar de eliminar la televisión sin el adulto.

Tenemos los medios de comunicación y tenemos algo muy importante en nuestro cerebro que es aprender a leer, aprender el lenguaje de la lectura, que pasa con el lenguaje de la lectura, generalmente el de la radio, la televisión, el cine es un monólogo, no hay respuesta.

Ahora nosotros si podemos enriquecer el desarrollo intelectual de los niños con los medios pero es a través de un pensamiento critico ante cada una de estos, entonces la familia y la escuela deben estar integradas a ese proceso. A parte de eso los medios audiovisuales tienen una gran ventaja sobre el lenguaje que nosotros utilizamos en el aula, que realmente es mucho mas ameno. Muestra diferentes formas de la misma información. El registro de los hechos depende muchas veces del estado emocional y los modelos básicos que organiza la sociedad, ya no se hacen de la escuela sino de el complejo aparato cultural de las masas que son los medios masivos de comunicación.

Por último yo quiero decirle algo a los maestros sobre la sociedad del conocimiento, la escuela no puede quedarse ya como esta, no estamos preparados para esta avalancha de los medios de comunicación, del Internet, del computador y de pronto nos ha tocado entrar a la sociedad del conocimiento en donde lo importante no es que los niños conozcan muchas cosas, sino que sean capaces de llegar a la información.

La utilización de los recursos para aquello, de acuerdo con sus intereses personales, de sus habilidades, de sus intereses, de sus motivaciones. Ellos pueden llegar y buscar la información que realmente les interese de acuerdo con sus aptitudes y sus motivaciones, nosotros podemos en este momento decir que hasta hace unos años, la educación que nos imponían era la que teníamos que aceptar, a partir de ahora tenemos que entender que el niño tiene derecho a elegir, tiene derecho a optar, y Vds. son los llamados a esa transformación del pensamiento, a crear en ellos aptitudes criticas y analíticas, y no ha ser simplemente unas personas que asuman toda lo que los medios de comunicación dicen como verdadero, sin tener en cuenta que muchas veces este impregnado de ideologías políticas, de momentos pasionales y emocionales de las mismas personas que los transmiten.

Vds. son los mejores transmisores de la comunicación. Vds. y la familia por consiguiente es nuestra responsabilidad que los niños aprendan a tener un pensamiento critico y asuman realmente posiciones criticas ante la sociedad.

Muchas gracias por escucharme y que Dios los bendiga.

AMEI

<http://www.waece.com>

info@waece.com