

PARTICIPA Estudio Descriptivo sobre la CULTURA MEDIÁTICA EN NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN INFANTIL



Los llaman “nativos digitales” y no se equivocan. A los tres años, 3 de cada 4 niños y niñas ya utilizan el ordenador y cuando cumplen 6 años, su ocio ya es marcadamente tecnológico. La revolución tecnológica ha llegado y ellos la introducen en su vida como algo natural. ¿Estamos preparados?.

Introducción



Hoy en día la revolución tecnológica ha abierto un abanico muy amplio de posibilidades que van más allá de los tradicionales libros y lápices de colores. La revolución tecnológica de la que estamos siendo testigos está cambiando las reglas del juego, de las relaciones humanas, laborales e incluso educativas.

Hay gran número de informes e investigaciones que habla de los beneficios y las desventajas de la televisión, de la cantidad de horas que son adecuadas, del tipo de contenidos, etc.(ref.:1)

También hay gran cantidad de referencias a los efectos perjudiciales que los videojuegos tienen sobre la salud de los niños derivados simplemente de su uso, del contenido y del empleo abusivo (ref.:2). Aun que también hay una visión más positiva de estos “juegos” ya que pueden beneficiar a los niños porque estimulan el aprendizaje de habilidades como la creatividad, la reflexión, la estrategia, el ingenio, la cooperación, etc. (informe realizado por el Comité de Mercado Interior y Protección del Consumidor del Parlamento Europeo)

Y esto hay que añadirle un elemento más; lo que realmente ha supuesto una gran revolución ha sido Internet. Hoy en día se ha convertido en uno más de la familia (ref.:3).

Según un estudio del año 2008 realizado por Joan Ganz Cooney Center y Sesame Workshop, casi el 80 de los niños entre las edades de 0 y 5 usan Internet al menos una vez por semana en los Estados Unidos. Con este escenario, y con la gran cantidad de estudios que hay –la gran mayoría centrados en niños mayores de 6 años–, desde la Asociación Mundial de Educadores Infantiles (AMEI-WAECE) nos preguntamos “¿Cuál es la situación que en la que se encuentran los niños y niñas de educación infantil? ¿están “a salvo” de esta revolución tecnológica o ya están inmersos en la misma?.

El presente estudio **DESCRPTIVO** de la situación busca **conocer qué está pasando sin entrar a valorar lo adecuado o no de los usos y costumbres que tienen los niños y niñas menores de 6 años en relación a las nuevas tecnologías.**

Referencias:

(1) Los niños ven la televisión una media de 218 minutos diarios, lo que supone unas 3 horas y 40 minutos según un reciente estudio elaborado por CEACCU.

Según el Libro Blanco “La educación en el entorno audiovisual” del Consejo Audiovisual de Cataluña, los niños de entre 4 y 12 años destinan unas 990 horas al año a ver la televisión (sólo 960 a la escuela). Este estudio revela que el consumo infantil y juvenil de televisión ronda las 19 horas semanales y, sumado al uso de las videoconsolas y del ordenador, pone de manifiesto que los pequeños pasan unas 30 horas semanales delante de la pantalla.

En los últimos informes elaborados por el OETI, destaca que, en términos cuantitativos, los niños y niñas entre 4 y 10 años consumen en época escolar una media de 133 minutos de TV al día. A lo largo del curso escolar se contabiliza un promedio de 550 horas de televisión, aumentando el número de horas diarias en época de vacaciones escolares. Durante el curso lectivo, los niños ven una media de 4.000 minutos de magazines, unos 3.500 minutos de dibujos animados y 2.300 minutos de películas.

La Asociación Americana de Pediatría recomienda que se prohíba la televisión en los niños menores de dos años y se limite a menos de dos horas diarias en los más mayores.

(2) Por citar un ejemplo, se recomienda la lectura del artículo de Dr. Francisco Javier Lavilla Royo, Especialista en Nefrología de la Clínica Universidad De Navarra
(<http://www.cun.es/cun/areadesalud/tu-salud/cuidados-en-casa/los-videojuegos-y-los-ninos/#61195>)

(3) Combinando los datos de población facilitados por World Gazetteer junto con los datos de usuarios publicados por Nielsen//NetRatings , ITU e Internet World Stats*, vemos que la tasa mundial de penetración de Internet 17.2 % y que el crecimiento, también a nivel mundial, es del 214.1 %. Sin entrar en detalle sobre las diferencias entre zonas geográficas que oscilan entre el 69.00% de América del Norte frente al 3.6% de África, los datos muestran el potencial de la Red como una herramienta eficaz para intercambiar y proveer conocimientos. Según datos de Eurostat, durante el primer trimestre de 2005, un 48 por ciento de las familias europeas contaban con acceso a la Red, cifra que había subido al 52 por ciento a comienzos de 2006.

**Las estadísticas de Usuarios Mundiales del Internet fueron actualizadas en Junio 14, 2007. Los detalles pormenorizados pueden ser consultados en Miniwatts Marketing Group.*

En cuanto a la situación de España, más de seis millones de viviendas familiares tenían acceso a Internet a finales del año pasado, según datos del Instituto Nacional de Estadística*, que constató un aumento de 350.000 hogares (más de un 6 por ciento), respecto al primer semestre de 2006. Además, cuatro de cada cinco hogares con conexión a Internet disponen de banda ancha (ADSL o red de cable), lo cual representa que casi cinco millones de hogares, un tercio de las familias españolas. Los últimos datos del INE certifican el creciente equipamiento tecnológico de los españoles, que, en materia de conexión a Internet, ha pasado al 41,1 por ciento de los hogares, frente al 39,1 por ciento del semestre anterior y el 37 por ciento de hace un año.

**Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación. INE (histórico). Último dato publicado a fecha del 30 marzo 2007.*

Estudios Previos

Tras un análisis de los estudios previos que se han hecho sobre la relación de los niños y niñas con las nuevas tecnologías, llama la atención la tendencia a nivel mundial¹ sobre el aumento del número de horas de exposición a los medios. Los estudios indican que los niños cada vez más pequeños consumen todo tipo de medios digitales, incluso en muchos casos, están expuestos a más de un tipo de medio digital a la vez. Varias fuentes coinciden en que, durante la semana, la mayoría de los niños y niñas pasan por lo menos tres horas al día viendo la televisión, y que el uso de la televisión entre los niños en edad preescolar (menores de 6 años) es la más alta en los últimos ocho años.

En los últimos 5 años, los videos on-line han ido creciendo en protagonismo, llegando incluso a aparecer como que el 60 de los niños menores de tres años ven videos online. Este porcentaje disminuye a medida que los niños crecen (posiblemente esta disminución se deba a que los niños en edad escolar están menos tiempo en casa). Los dispositivos portátiles como el iPod o teléfonos móviles, o en otros, han hecho aumentar la popularidad de los videos on-line.

Revisando la oferta de ocio dirigida a estas edades, vemos que la oferta en relación a las nuevas tecnologías ha aumentado considerablemente. Según un estudio del Instituto Tecnológico del Juguete (AIJU) y respaldado por el IMPIVA titulado 'The Now Generation', se han dado importantes cambios en los gustos de consumo de los niños actuales. Llevado a cabo con niños y niñas de entre 4 y 12 años de siete países europeos, el estudio describe a los niños de hoy en día como 'superconsumidores' y usuarios precoces de nuevas tecnologías. Los pequeños de la casa cada vez a edades más tempranas acceden a las nuevas tecnologías, puesto que ya hay juegos de ordenador para bebés y portátiles para niños.

Entre los estudios consultados, destacamos:

- ✓ **Casi el 80 % de los niños entre las edades de 0 y 5 usan Internet al menos una vez por semana** en los Estados Unidos, según un informe publicado Joan Ganz Cooney Center y Sesame Workshop (2011). Entre los niños más pequeños (cero a cinco años de edad) que usan Internet, cerca del 80% lo hace al menos una vez a la semana. A los tres años cerca de un 25% se conecta diariamente, incrementándose a la mitad a los cinco años. Y para los ocho años tres cuartas partes se conectan a la red cualquier día.
- ✓ Un estudio de 2010 de Nielsen indica que el 36 de los **niños** entre las edades de 2 y 11 usan Televisión e Internet al mismo tiempo. En total, los niños entre las edades de 8 y 10 pasan cerca de 5.5 horas al día usando los medios de comunicación - ocho horas si se cuentan los medios de comunicación más consumidos haciendo varias tareas al mismo tiempo.
- ✓ Entre los niños de 11 años, la preferencia sobre Internet es del 42% frente al 39% de la televisión. Pero a los 14 el porcentaje aumenta, sólo un 23% prefiere la televisión frente al 61% que declaran preferir Internet. La tendencia se mantiene, con independencia de la edad y también del acceso actual a Internet. Estudio de la Universidad de Navarra y Telefónica para estudiar los hábitos y tendencias sobre el uso de las pantallas de ocio digital entre jóvenes de 6 a 18 años en Iberoamérica (2007).
- ✓ Según una nueva investigación financiada con fondos comunitarios, los padres no tienen tanto que temer, dado que los riesgos a los que se enfrentan los jóvenes en Internet no son

¹ La mayor parte de los estudios fiables consultados provienen de EEUU y la UE

tantos como se puede pensar. Una red de investigación llevó a cabo el estudio EU Kids Online en veinticinco países europeos, haciendo hincapié en los usos, las actividades, los riesgos y la seguridad de las experiencias que los niños (de 11 a 16 años) tienen con Internet. La red está formada por expertos y está dirigida por la Escuela de Economía de Londres (2011).

- ✓ Un informe reciente de la Comisión Europea afirma que el 38% de los pequeños de entre nueve y dos años en la Unión Europea (UE) tienen perfiles en redes sociales por Internet. En Francia –con un 25%- y Holanda –con un 70%- son, respectivamente, los Estados con el menor y el mayor porcentaje de menores activos en esos sitios web. “Los niños de la UE e Internet”, elaborado por la London School of Economics del Reino Unido a partir de una encuesta realizada a 25.000 niños europeos (2011). Según este estudio, **los niños europeos, por término medio, empiezan a utilizar Internet a la edad de siete años, pero sólo uno de cada tres niños de edad comprendida entre 9 y 12 años piensa que en línea hay suficientes "cosas buenas" adaptadas a su edad.**
- ✓ El 19 por ciento de los niños de dos a cinco años es capaz de jugar a aplicaciones sencillas en ‘smarthphones’, mientras que solo el 9 por ciento, en la misma franja de edad, sabe atarse los cordones. El estudio, desarrollado por el **grupo AVG Internet Security** y publicado por business wire, ha tomado como muestra a 2.200 madres de niños de entre dos y cinco años de 10 países. (2011)
- ✓ Según el Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres de Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (inteco) – Edición Marzo 2009-, Internet constituye una herramienta básica de relación social y de identidad. De hecho, un 75% de los niños y niñas declaran que Internet les gusta “mucho o bastante más que otras cosas”.

Metodología

Dado que queríamos conocer la relación que tienen los niños y niñas menores de 6-7 años en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, se ha delimitado el concepto de “nuevas tecnologías” al uso del ordenador (con y sin acceso a Internet), video consolas (de perfil adulto y para público infantil) y video juegos (on-line y off-line), televisión y telefonía móvil (con o sin pantalla táctil). Se incluye el uso de este tipo de tecnología dentro de los centros escolares.

Tras el análisis documental de informes y estudios que, por su contenido, metodología o enfoque, enriquecen el estudio, y de la viabilidad y fiabilidad de los mismos, se decide profundizar en el tramo de edad de 3-6 años ya que es en el que los datos son más escasos a la vez que contradictorios y, por tanto, necesariamente contrastados dentro del alcance de este estudio. Se descarta ampliar el estudio a niños menores de 3 años dadas las particularidades de los niños y niñas de 2, 1 y 0 años, no solo en cuanto a las nuevas tecnología sino al tipo de ocio.

Para la elaboración del estudio se ha utilizado una metodología cuantitativa fundamentalmente, si bien el estudio previo ha sido de carácter cualitativo. El análisis cuantitativo, por su parte, contempla la aplicación de **2.902 encuestas** los padres (padre, madre o tutor legal) con hijos e hijas con edades comprendidas entre los 3 y 6 años de edad escolarizados en Educación Infantil.

Se procede a la realización del cuestionario estructurado de recogida de datos que se compone inicialmente de 33 preguntas de distintos tipos (cerradas dicotómicas, de opción múltiple, de

respuesta múltiple y abiertas). Tras la fase piloto, llevada a cabo en un aula de 3, 4 y 5 años de tres colegios distintos de la Comunidad de Madrid (uno privado, otro concertado y uno público), y en una escuela infantil concertada de primer ciclo, también de Madrid, se decide reestructurar el cuestionario y limitar el número de preguntas a 25.

En la fase piloto se llevaron a cabo 18 entrevistas con niños de 4 y 6 años para explorar los conocimientos que tienen los niños a estas edades sobre las nuevas tecnologías.

Para la recogida de datos se ha contado con la colaboración de 359 centros escolares que han distribuido el cuestionario de recogida de datos entre los padres de los niños y niñas de Primer y Segundo Ciclo de Infantil (según perfil del Centro). La tasa de respuesta ha sido de 58%.

Junto con la distribución del cuestionario entre los Centros educativos, también se han recogido datos mediante un cuestionario on-line en la web de la Asociación Mundial de Educadores Infantiles (AMEI-WAECE). Se ha contado con la colaboración de diversos portales para padres, entre ellos guiadelnino.com, que han colaborado en la difusión del estudio.

El número total de cuestionarios válidos, combinando ambas modalidades, de los cuales se han extraído los resultados del estudio ha sido de **2.902**.

Los resultados han tenido en cuenta el equipamiento de los hogares españoles y los usos y costumbres de los padres. Los niños aprenden por imitación por lo que se hace necesario conocer, a grandes rasgos, las costumbres de sus padres. Los adultos participantes en el estudio sí conocen las nuevas tecnologías y las utilizan de forma frecuente, la mayoría son usuarios de Internet y casi todos acceden principalmente desde el hogar (al menos 5 veces por semana).

En cuanto al equipamiento, la gran mayoría –por no decir todos- cuentan con teléfono móvil. El ordenador personal de sobremesa (o portátil) –al menos 1- está presente en el 93% de los hogares de los padres que han participado en el estudio. El ordenador utilizado por los niños y niñas se encuentra, en la mayoría de los casos, en el salón. Solo un 6% lo tiene en su dormitorio, -cuando comparte esta estancia con un hermano o hermana-. El 14% dispone de televisión propia en su dormitorio².

Ámbito geográfico: Nacional (España). Dado que el interés del estudio es obtener una descripción general no se han hecho distinciones entre comunidades autónomas.

Cronograma:

Planificación y estudio previo: Octubre 2010

Fase Piloto: Noviembre-Diciembre 2010

Fase de Recogida de datos: Enero -Abril 2011

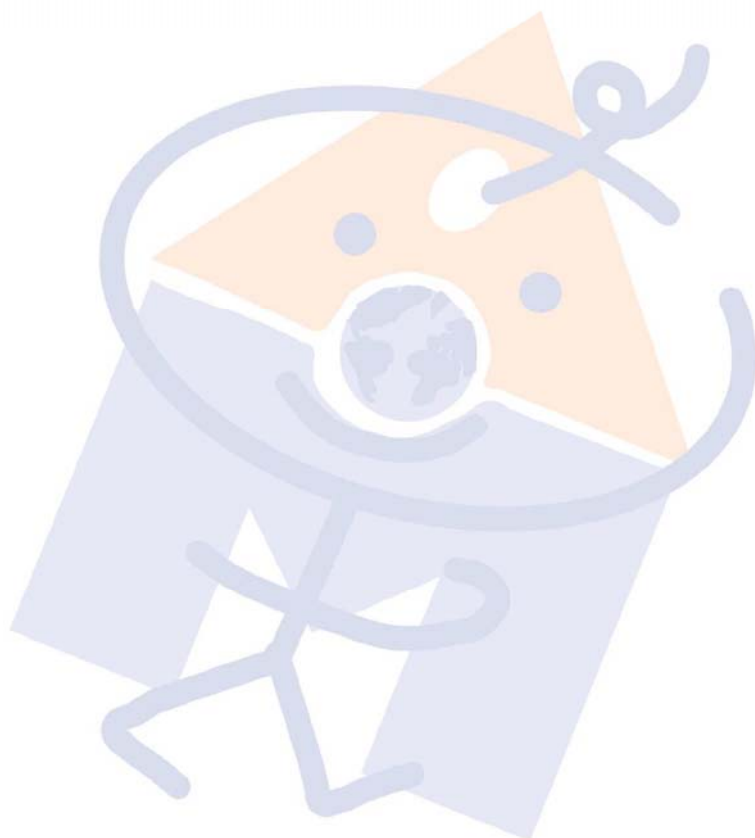
Análisis de datos y elaboración de informe de resultados: Abril-Mayo 2011

Presentación de resultados: 17 de Mayo 2011, Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (UIT) proclamado por la ONU en 1969.

Descripción de la muestra objeto de estudio – niño/as

² Para conocer como el equipamiento medio de los hogares españoles, recomendamos el Informe del Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Red.es. Junio 2005. *Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información*. Análisis de la relación con las TIC en el hogar y Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres (Inteco, 2009)

El 32 % tiene 3 años	61% niña / 39% niño	El 38 % tienen un hermano o hermana menor de 6 años
El 39% tiene 4 años	59 % niña / 41% niño	
El 17% tiene 5 años	45% niña / 55% niño	
El 12 % tiene 6 años	47% niña / 53% niño	



Resultados del Estudio

Los llaman “nativos digitales³” y no se equivocan. Con tan solo tres años, el 36% de los niños utilizan el ordenador y las videoconsolas para jugar, ya sea conectados a Internet o en modo “off-line”. Y con 6 años, ya son el 81% los que pasan “de 1 a 2 horas al día” (entre semana) jugando delante de un ordenador. Los datos cambian si se trata del fin de semana en el que aumenta de 3 a 4 horas al día.

Las pantallas (ordenadores, video-consolas) ya no son sólo para “jugar” –concepto que debe ser revisado-, sino también ofrecen la posibilidad de ver contenidos como películas, series infantiles o imágenes en pantalla. Muchos niños prefieren tener su mascota digital a tener que sacarla a pasear, prefieren colorear en el pc a tener que usar los lápices de colores o prefieren jugar al fútbol en una video consola con jugadores como Messi o Ronaldo que en el parque con sus amigos Juan o Pedro.

En cuanto a diferencias por sexos, encontramos que en cuanto a tiempo dedicado no hay diferencias, si bien si las hay en cuanto a las temáticas.

Entre semana, los niños y niñas de 3-4 años:

	Ver la televisión	Uso del ordenador y/o dispositivo electrónico (1)	Jugar a “juegos tradicionales” (Indoor) (2)	Juegos en el exterior (3)	Otros
0 h	7%	25 %	1%	16%	-
Menos de 1h	10%	26 %	25%	64%	-
Entre 1 y 2 h	62 %	30%	53%	11%	67%*
Entre 2 y 3h	19 %	16%	12%	7%	23%*
Más de 3h	2 %	3%	9%	2%	-

*dedicado a actividades extraescolares lectivas: idiomas, natación, otros.

(1): Multimedia-Videojuegos. Incluye Nintendo DS, Wii, PSP , otras video-consolas, juegos PC y juegos electrónicos.

(2): juegos en los que no se necesite ningún objeto para llevarlos a cabo o, en el caso de necesitarlo, que no requieran de conexión eléctrica. Por ejemplo juegos manipulativos, pintar, colorear, jugar a la pelota, hacer castillos, peinar a las muñecas, legos, etc (menciones de los padres).

(3): juegos al aire libre –incluye estancia en el parque-.

La mayoría de los niños y niñas ven la televisión entre 1 y 2 horas al día, sólo 1 de cada 4 niños no tiene contacto con un videoconsolas u ordenadores frente a casi la mitad que pasa al menos 1 hora, más de la dedica entre 1 hora a los juegos conocidos como tradicionales. 6 de cada 10 niños están menos de 1 hora jugando al aire libre.

No se encuentran diferencias por género.

Conforme avanzan en edad, el ocio tiende más a dedicarse a actividades relacionadas con las nuevas tecnologías. Con 5-6 años, la distribución de tiempos queda –según la información facilitada por los padres-:

³ Nativo digital es aquel que nació cuando ya existía la tecnología digital. Éste término fue acuñado por Marc Prensky, apareciendo por primera vez en su libro *Inmigrantes Digitales* en 2001.

	Ver la televisión	Uso del ordenador y/o dispositivo electrónico (1)	Jugar a "juegos tradicionales" (Indoor) (2)	Juegos en el exterior (3)	Otros
0 h	7%	7%	0%	29%	-
Menos de 1h	10%	28%	46%	36%	-
Entre 1 y 2 h	33%	51%	36%	11%	37%*
Entre 2 y 3h	39%	11%	9%	7%	44%*
Más de 3h	11%	3%	9%	18%	19%*

*dedicado a actividades extraescolares lectivas: idiomas, natación, otros.

(1): Multimedia-Videojuegos. Incluye Nintendo DS, Wii, PSP, otras video-consolas, juegos PC y juegos electrónicos.

(2): juegos en los que no se necesite ningún objeto para llevarlos a cabo o, en el caso de necesitarlo, que no requieran de conexión eléctrica. Por ejemplo juegos manipulativos, pintar, colorear, jugar a la pelota, hacer castillos, peinar a las muñecas, legos, etc (menciones de los padres).

(3): juegos al aire libre –incluye estancia en el parque–.

A la hora de distribuir su tiempo de ocio, los niños y niñas de último curso de Infantil dedican el doble de tiempo a juegos tecnológicos que a otro tipo de actividades lúdicas dentro de hogar. Con estas edades, pasan más tiempo fuera de casa que con 3-4 años como vemos en la cantidad de horas dedicadas a los juegos en el exterior y las actividades extraescolares –catalogadas como “otros” por los padres–.

Llegado el fin de semana (viernes tarde, sábado y domingo), a las actividades a las que dedican mayor cantidad de tiempo (más de 4 horas al día), son por orden:

- ✓ ver la televisión
- ✓ ordenador, video-consolas, otros dispositivos electrónicos
- ✓ actividades al aire libre

El ocio dentro de casa para los “nativos digitales” de 3 a 6 años pasa a ser más tecnológico en detrimento de otro tipo de juegos conocidos como “tradicionales”.

No existen diferencias significativas en cuestión de género en cuanto a número de hora, pero si en cuanto al contenido de los juegos. Según los datos facilitados por los padres, las niñas prefieren el juego simbólico, moda-diseño, imitación de hogar, musicales a los juegos de acción, construcciones, bélicos, figuras, vehículos, circuitos y trenes elegidos por los niños. Ambos coinciden en personajes de ficción, aunque tienen sus favoritos.

En relación al uso de Internet, si bien los niños hacen uso de este (al jugar on-line), son los padres los que realizan y controlan la conexión por lo que los niños no saben explicar de manera explícita el proceso que están llevando a cabo en casa.

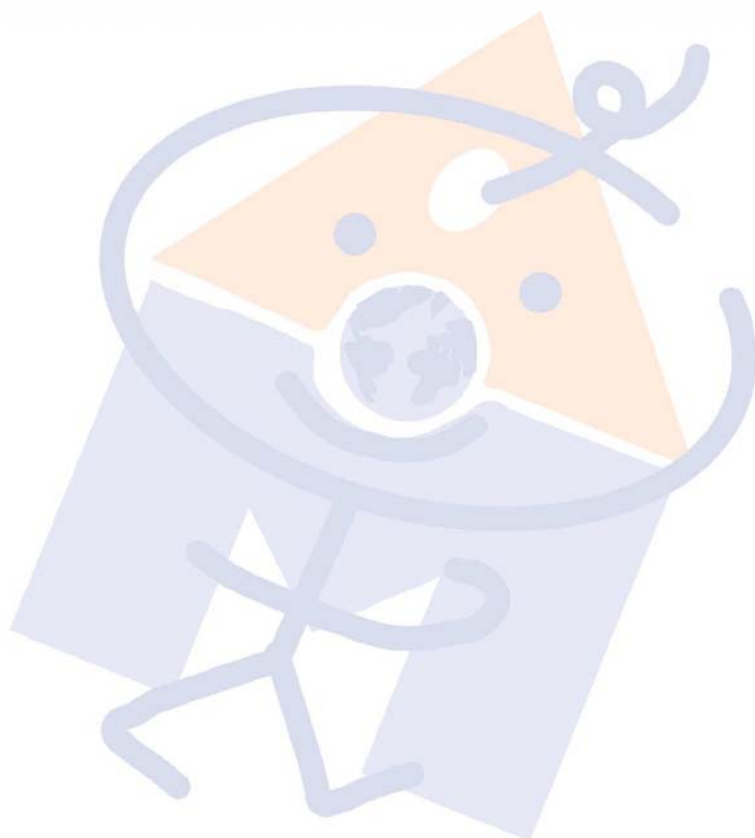
La relación de horas que los padres dedican a sus hijos, si bien no es objeto de estudio, según los datos no guarda relación con el número de horas que los niños y niñas que dedican al ocio a través del pc o de la televisión.

Las nuevas tecnologías en el aula

El 71% de los niños que, a través de sus padres, han participado en el estudio, usan las nuevas tecnologías en el aula. El 31 % tienen pizarra digital y el 40 % usa o ha usado el ordenador en el aula con los niños. El papel del maestro en la sociedad del conocimiento debe ser el de intervenir

ofreciendo contextos que favorezcan el aprendizaje, creando situaciones enriquecedoras y fomentando que los niños y niñas sean los protagonistas directos, propiciando que el niño investigue, disfrute, aprenda, construya sus conocimientos y, por supuesto, los incorpore a su vida cotidiana, todo ello dentro de la sociedad en la que el niño y sus padres están inmerso.

Trabajar con niños y niñas del siglo XXI conlleva la necesidad de nuevos lenguajes dentro del aula que ya utilizan fuera.



Cuestionario de recogida de datos

ESTUDIO SOBRE LA CULTURA MEDIÁTICA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE EDUCACIÓN INFANTIL - CUESTIONARIO-

-A rellenar por el padre/madre y/o tutor legal del menor-

Este cuestionario, realizado en el ámbito del Estudio sobre la relación de los niños y niñas de 3 a 6 años con la sociedad de la información llevado a cabo por el Equipo de España de la Asociación Mundial de Educadores Infantiles (AMEI-WAECE), pretende conocer el uso y las costumbres que esta población tiene con los medios tecnológicos (Internet, ordenador, videojuegos, televisión, etc.).

El objeto de este estudio NO es juzgar ni emitir juicios de valor sino informar, por tanto, este cuestionario no tiene respuestas correctas o incorrectas; Nos gustaría conocer la situación real y por ello le pedimos **sinceridad en las contestaciones**.

Los datos recogidos mediante este cuestionario son confidenciales y únicamente serán tratados para fines científicos y divulgativos.

Datos de identificación del niño/a:

Edad: 3 años 4 años 5 años

Sexo: Niña Niño

Ciudad: _____

El niño o la niña por la que se contesta el cuestionario, ¿tiene hermanos que vivan con él?

Si No

Edad y sexo de cada herman@: _____

1.- Indique cuales son las tres actividades que más le gusta practicar al niñ@ en su tiempo libre (por orden de preferencia):

2.- Durante la semana, de media, cuánto tiempo al día le dedica el niñ@ a las siguientes actividades:

	Ver la Televisión	Estar conectado a Internet	Jugar a videojuegos*	Leer	Jugar al aire libre	Otros**:
0 h						
Menos de 1h						
Entre 1 y 2h						
Entre 2 y 3h						
Más de 4h						

*incluye Nintendo DS, Wii, PSP y otras video-consolas.

**Especificar (tiempo - actividad):

3.- Durante el fin de Semana, de media, cuánto tiempo al día le dedica el niñ@ a las siguientes actividades:

	Ver la Televisión	Estar conectado a Internet	Jugar a video-juegos*	Leer	Jugar al aire libre	Otros**:
0h						
Menos de 1h						
Entre 1 y 2h						
Entre 2 y 3h						
Más de 4h						

*incluye Juegos de Ordenador, Nintendo DS, Wii, PSP y otras video-consolas.

**Especificar (tiempo - actividad):

4.- De los siguientes aparatos, indique cuales tiene en casa:

Aparatos	SI. Por favor, indique cuantos	NO
Televisor		<input type="checkbox"/>
Ordenador		<input type="checkbox"/>
Ordenador con conexión a Internet		<input type="checkbox"/>
MP3/MP4		<input type="checkbox"/>
Video-Consola		<input type="checkbox"/>
Reproductor de Dvd		<input type="checkbox"/>

4a.- ¿Tiene el niñ@ televisor en su dormitorio?

Si No



Vamos a hablar un poco sobre la Televisión...

5.- Habitualmente, ¿Dónde ve el niñ@ la televisión? (ordene empezando por el 1 que corresponde al lugar donde más tiempo ve la tele el niño o la niña)

Cocina	No aplicable <input type="checkbox"/>	Nº de Orden:
Salón	No aplicable <input type="checkbox"/>	Nº de Orden:
Sala de Estar o salita:	No aplicable <input type="checkbox"/>	Nº de Orden:
Habitación de los padres	No aplicable <input type="checkbox"/>	Nº de Orden:
Habitación del niñ@	No aplicable <input type="checkbox"/>	Nº de Orden:
habitación de los herman@s:	No aplicable <input type="checkbox"/>	Nº de Orden:
Otros (especificar): _____		Nº de Orden:

6.- ¿Cuándo acostumbra la niña o niño a ver la televisión? Señale las DOS ocasiones que se den con mayor frecuencia

- Cuando está aburrid@
- Cuando no tiene compañía para hacer otra cosa
- Cuando no tiene tareas que realizar
- Cuando hace mal tiempo para jugar en el exterior
- Cuando quiere ver algún programa en concreto
- Cuando no tiene nada que hacer

Otro: _____

7.- Cuando ve la Televisión, ¿de quién suele estar acompañad@?

- Padre
- Madre
- Herman@s mayores
- Herman@s menores que él o ella
- Otro familiar Especificar: _____
- Amig@s
- La ve sol@

8.- Durante la Semana, ¿a qué hora suele ver la televisión?

- Antes de ir "al cole"
- A medio día (de 14:00 a 16:00)
- Por la tarde
- De 16:00 a 18:00
- De 18:00 a 20:00
- Por la noche
- De 20:00 a 21:00
- De 21:00 a 22:00
- De 22:00 a 24:00
- Después de las 24:00

9.- Durante el Fin de Semana o en días festivos, ¿a qué hora suele ver la televisión?

- Por la mañana
- Antes de las 08:00
- De 08:00 a 10:00
- De 10:00 a 13:00
- A medio día (de 13:00 a 16:00)
- Por la tarde
- De 16:00 a 18:00
- De 18:00 a 20:00
- Por la noche
- De 20:00 a 21:00
- De 21:00 a 22:00
- De 22:00 a 24:00
- Después de las 24:00

10.- Indique, por orden de mayor a menor (1 es el que más), los canales que suele ver el niño@:

1º.- _____ 4º.- _____
 2º.- _____ 5º.- _____
 3º.- _____ 6º.- _____

11.- Indique, por orden de preferencia, los 3 programas que más le gustan a su hijo o hija y por qué:

1º.- _____
 Motivo: _____

2º.- _____
 Motivo: _____

3º.- _____
 Motivo: _____

12.- De las siguientes afirmaciones, indique el grado de acuerdo siendo:

1 nada de acuerdo y 5 completamente de acuerdo.

Para Ud. como padre o madre, la televisión es...

	1	2	3	4	5
Un entretenimiento					
Una compañía					
Un medio de aprendizaje					
Una forma de "rellenar" el tiempo					
Otro (especificar):					

13.- ¿El niño o niña acostumbra a hablar con otros niño@s de los programas que ve en la Televisión?

Si No No lo se

Si ha contestado que SI, ¿qué es lo que más suele destacar la niña o el niño a la hora de conversar sobre lo que ha visto en la Tele?

14.- ¿El niño o niña acostumbra a hablar con uds (sus padres) u otros adultos y/o familiares de los programas que ve en la Televisión?

Si No No lo se

Si ha contestado que SI, ¿qué es lo que más suele destacar la niña o el niño a la hora de conversar sobre lo que ha visto en la Tele?

-Gracias por completar esta primera parte, ya queda menos-



Vamos a hablar un poco sobre INTERNET

- 15a.- ¿El niño o niña utiliza el ordenador en el Centro Escolar? Si No No lo se
- 15b.- ¿El niño o niña se conecta a Internet en el Centro Escolar? Si No No lo se
- 15c.- ¿Tiene el niñ@ ordenador en su dormitorio? Si No

En caso de no tener ordenador con conexión a Internet en casa, pase directamente a la pregunta 17

Si Ud ha contestado en la pregunta 2 y 3 que su hijo o hija pasa 0 horas conectado a Internet, pero SI tiene ordenador con acceso a Internet

16. A.- ¿Por qué el niñ@ no hace uso de la conexión?

- No veo que le pueda aportar nada
 El manejo es complicado para su edad
 Prefiero que se entretenga de otras formas
 No me lo he planteado

Pase a la Pregunta 17

Si Ud ha contestado en la pregunta 2 y 3 que su hijo o hija pasa, al menos, menos de 1 hora conectado a Internet y SI tiene ordenador con acceso a Internet en casa

16. B.- Cuando está en Internet, ¿Qué suele hacer?

- Visitar paginas web
 Jugar "en línea"
 Hablar por skype u otros programas similares con familiares o amigos
 Ver películas, dibujos animados o series on-line
 Otros: _____

-Ya solo falta la última parte, ¡siga así!



Y para finalizar, vamos a hablar un poco sobre CONSOLAS y VIDEOJUEGOS

Si Ud ha contestado en la pregunta 2 y 3 que su hijo o hija pasa 0 horas jugando a "video-juegos", pero SI tiene este tipo de aparatos tecnológicos en casa (Wii, Juegos de Ordenador, Nintendo Ds, ect.)

17. A.- ¿Por qué el niñ@ no juega con ellos?

- No veo que le pueda aportar nada
 El manejo es complicado para su edad
 Prefiero que se entretenga de otras formas
 No me lo he planteado

Pase a la Pregunta 21

Si Ud ha contestado en la pregunta 2 y 3 que su hijo o hija pasa, al menos, menos de 1 hora conectado jugando a este tipo de aparatos *multimedia-videojuegos*

17. B.- ¿Cuales de los dispositivos electrónicos que les mencionamos a continuación tiene el niñ@ en casa a su disposición?

- Juegos de Ordenador para niñ@s
¿de quién es?: _____
- Ordenador Infantil
¿de quién es?: _____
- Consola Interactiva: Wii, Xbox o similar
¿de quién es?: _____
- Nintendo Ds, PSP o similar
¿de quién es?: _____
- Otros: _____

18.- De los seleccionados en la pregunta 17B, ¿Cuál es el preferido de su hijo o hija?

1º.- _____
 2º.- _____
 3º.- _____

19.- ¿Qué temáticas son las preferidas por el menor? Señale todas las que considere.

<input type="checkbox"/> Acción y Similares	<input type="checkbox"/> Vehículos, Circuitos, Trenes
<input type="checkbox"/> Bélicos	<input type="checkbox"/> Estrategia
<input type="checkbox"/> Construcciones	<input type="checkbox"/> Moda y diseño
<input type="checkbox"/> Imitación hogar	<input type="checkbox"/> Animales
<input type="checkbox"/> Deportes	<input type="checkbox"/> Musicales (musica, canción y baile)
<input type="checkbox"/> Ficción (mundos mágicos)	<input type="checkbox"/> Personajes de ficción (p.ej. HelloKitty, Bob Esponja, Pocoyo, etc.)
<input type="checkbox"/> Cuerpo humano y ciencia	<input type="checkbox"/> Mundo Disney
<input type="checkbox"/> Otros :	

19.b.- Y de las que ha señalado anteriormente, ¿Cuáles son las tres, por orden de preferencia, de su hijo o hija?

1º.- _____
 2º.- _____
 3º.- _____

20.- ¿Juega solo o acompañado?

Normalmente Solo Normalmente acompañado

Ya casi hemos terminado

21.- ¿se nos ha olvidado preguntarle algo que Ud considere importante?

Finalmente, un par de preguntas sobre Ud.

¿Cuál es su horario laboral? _____

¿Cuál es el horario laboral de su pareja? _____

Sin contar a los hermanos del niño@ (en el caso de que los haya), ¿alguien más vive con Uds?

Si No Especificar: _____

Gracias, para terminar, necesitamos que nos facilite un e-mail para hacerle llegar la clave de descarga, tanto del Cuento Animado "Un grillo muy especial" (que incluye láminas a colorear). Si desea también que le enviemos por e-mail los resultados del estudio, por favor indíquenoslo (Si No). En caso contrario, lo haremos llegar directamente al centro educativo de su hijo o hija.